

请即发布:

## 香港贸发局下月初网上举办五项年度大型活动 创迎科技及营商智慧 助中小企升级转型走出「疫」境

2020年11月18日 - 香港贸易发展局(香港贸发局)将于12月初在网上举办五大年度活动,包括「[创智营商博览](#)」、「[香港国际特许经营展](#)」、「[亚洲知识产权营商论坛](#)」、「[DesignInspire 创意设计博览](#)」及「[亚洲电子商贸峰会](#)」,以全新的数码平台亮相,广邀多位来自不同行业的星级专家讲者,从一系列研讨会中探讨中小企在疫情下的营商之道,如何运用创新科技及创意思维应对市场变化及挑战,「疫」境中全方位加强发展动力。

香港贸发局助理总裁梁国浩表示:「因应疫情发展,今年香港贸发局很多活动都移师至网上进行,但这无阻我们继续为各行各业提供最新市场信息及缔造商贸交流的机会,而且我们也乐见业界积极参与各项网上举行的活动,疫情期间仍取得不俗的成果。踏入十二月,我们将举行多项有助中小企加强竞争力的活动,从不同范畴包括电子商贸、数码转型、特许经营、知识产权、创意设计,全方位协助企业应对『疫后新常态』,前瞻新经济格局下的新机遇。」

### 创智营商博览及国际特许经营展 驱动遥距新机遇

第四届「[创智营商博览](#)」及第六届「[香港国际特许经营展](#)」将于12月2至4日举行,为中小企提供一站式的支持,协助它们发掘最新商业创新方案,应用科技管理营运,从而提升生产及竞争力。今年博览以「驱动遥距新机遇」为主题,推出一系列内容丰富的网上研讨会,围绕「宅经济」、新常态下的挑战、提升企业生产力,以及迎接新商机等议题,由多位业界领袖分享真知灼见。

首天的焦点研讨会「迎接『宅』经济的浪潮及遥距工作下的企业管理」,Acceleration Partners 创办人及行政总裁 Robert Glazer 将分享遥距工作下的企业管理文化、人力资源转型管理,以及如何协助企业迎接新常态。除了是知名企业文化思想领袖,Robert 更是畅销书作家和著名演讲家,在Glassdoor的最高首席执行官榜单上名列第二,亦在《福布斯》被誉为20位不容错过的演讲者之一。

疫情期间,大众减少外出,电商平台成为消费者解决衣食住行的快捷工具,带动「宅经济」急速发展。其中一场焦点研讨会「电子商务的成功秘诀 — 创造崭新客户体验」请来 Starling Labs Limited (SHOPLINE) 业务发展经理郑嫣禧及卓悦控股有限公司执行董事林至颖,与企业在线剖析「宅经济」发展趋势及市场营销策略,助企业掌握个中玄机。另一场焦点研讨会「『疫』转工作新常态」将请来微软香港有限公司商业客户业务部主管李健鹏分享如何运用科技提升企业遥距工作效率。博览其他网上研讨会将环绕电子商贸、市场营销、人工智能及大数据应用、网络安全、内销市场、5G 科技应用等题目。此外,大会亦提供为期一年的「创科顾问」网上推广计划,让一众创科行业的专家能于创智营商博览及香港特许经营展网站,以及「贸发网采购」平台上展示其产品或技术方案,协助中小企在疫情下寻找新商机。

## 亚洲知识产权营商论坛 助企业提高竞争力

知识产权贸易及科研协作，是企业发展及应对转变的重要一环。由香港特区政府、香港贸发局及香港设计中心携手主办的第十届「[亚洲知识产权营商论坛](#)」将于12月3至4日举行，以「**开放式创新：转变中推动协作**」为主题，邀请约60位来自世界各地的知识产权业界专家及商界领袖分享行内趋势。

面对日新月异的挑战，企业必须作出重大改变，而推动协作亦变得至关重要。首天专题演讲将会探讨如何在这个关键时刻透过开放式创新推动协作，全球大型众筹网站 **Kickstarter** 联合创始人 **Yancey Strickler** 将会分享他创立平台的过程，并畅谈他对如何凝聚不同创作者并透过协作和创新创造价值。开放式创新开创了创造价值的新途径，并释放知识产权的潜力。随着企业面对日益激烈的全球竞争，与不同国家、行业以至不同个体建立新的协作方式，已成为至关重要的业务策略。于首天下午的主题演讲，**联想**首席知识产权总监、副总法律顾问及副总裁 **John Mulgrew**、**爱立信**知识产权总监 **Christina Petersson** 及**西门子**首席知识产权法律顾问及集团高级副总裁 **Beat Weibel**，将会讨论「通过协作创造知识产权价值」。第二天举行的「**环球科技峰会**」则邀得来自香港科技大学的李泽湘教授和陈双幸教授，以及**腾讯医疗**副总裁吴文达医生，讨论即将主宰未来的颠覆性科技，透视这些科技如何重塑经济，重新定义行业界限。

今年论坛特别在开幕前一天(12月2日)新增 **InspoTalk** 圆桌会议系列，请来业界专家就着不同知识产权议题，例如疫情下的挑战和机遇、与网络红人合作的知识产权策略等，和与会者互相交流及深入讨论。论坛亦会启动**第三届 IPHatch 香港知识产权创业比赛**，找来知名科技企业的知识产权策划专家分享如何有效地提升企业价值和发挥可持续发展的潜能，历届得奖者亦会分享参赛心得及创业历程。本年比赛将聚焦数码化、智慧城市及物联网相关科技，鼓励初创企业发挥创意，把现有的专利技术运用到不同业务领域，进行快速的知识产权商品化。

## 亚洲电子商贸峰会 掌握最新营销策略

环球电子商贸发展迅速，过往三届峰会反应热炽，今年的「[亚洲电子商贸峰会](#)」将首度增至三日，定于12月9至11日网上举行。峰会以「迎接数码时代蜕变 掌握机遇」为题，涵盖更多丰富内容，提供一站式的数码平台让与会者探讨电子商贸的最新发展趋势。

近40位来自香港及世界各地的讲者将分享真知灼见。首场论坛以「迈向新数码时代的跨境电子商贸」为题，让来自阿拉伯联合酋长国、泰国、马来西亚、台湾的星级讲者一起探讨电子商贸市场和营销策略，解构如何引导企业采用符合成本效益的发展模式，涉足跨境电子商贸市场。其中**FedEx Express**将分享国际物流服务供货商如何透过跨境电子商贸帮助企业开拓市场及加快商品流转。紧接的「善用数字经济建立成功的业务」环节，来自新加坡、菲律宾及缅甸的讲者将会阐释如何利用数据分析优化业务运作、提升效率，以及发掘新机遇，**SAP**大中华区卓越中心平台与技术部分析总监黄子英将揭示数据分析的重要性。另外，有见区块链科技令客户数据的存取和使用更为便捷可靠，有助革新客户关系管理的方式，在「区块链建立更紧密的客户关系管理」的环节里，香港初创企业及来自德国和越南的专家将会讲解区块链如何帮助改进现时的客户关系管理模式，以及解决企业面对供应链的难题。

第二天的论坛将重点探讨「流动电子商贸新趋势」、「打造个人化顾客体验过程」及「全渠道销售掀起新零售模式」等议题。NTT DOCOMO INC.智慧生活部业务拓展总监岩本和久将剖析 5G 技术在移动电子商贸的应用；来自美国的电子商贸专家会分析流动电子商贸如何开拓庞大的流动通讯用户市场并即场示范直播购物；日本的个人护理品牌 Sparty 会分享如何利用客户数码互动策略及度身订造的信息和内容加强推广效益；尼日利亚服装零售商 PayPorte Global Systems Limited 创办人兼行政总裁 Eyo Bassey 则会揭示如何善用全渠道策略与客户建立紧密联系，提升企业的竞争优势。

在论坛的第三天，Euromonitor International、Shopify 及其他国际顾问及网上销售平台专家将为有意设立电子商贸的企业提供务实的建议方案。与会者除可参考专家意见之外，更可把握机会在问答环节上直接向专家讨教，实时听取他们宝贵的意见，以助成功开发电子商贸业务。

### DesignInspire 探索环球创意

[DesignInspire 创意设计博览](#)将于 12 月 3 至 9 日举行，展示环球设计方案和创新意念，宣传香港的创意实力。DesignInspire 将带领业界及公众在网上世界体验以「Design for Good」为主题的设计之旅，发掘设计如何为个人、群体和商业世界带来正面力量。为期一星期的网上展将呈献各种精彩设计元素、独特设计故事、趣味互动体验，以及一连串创意讲座和工作坊，为业界提供各类型提升业务的创意方案之余，亦为大众带来一场全新的创意体验。

### 展览及论坛网页

创智营商博览：<https://portal.hktdc.com/smartbizexpo/tc>

香港国际特许经营展：<https://portal.hktdc.com/hkifs/tc>

亚洲知识产权营商论坛：<http://www.hktdc.com/ncs/bip2020/tc/main/index.html>

亚洲电子商贸峰会：<http://www.hktdc.com/ncs/aes2020/tc/main/index.html>

创意设计博览：<https://www.designinspire.com.hk/main/tc>

### 媒体登记

媒体代表必须于 11 月 30 日或之前填妥以下表格，并电邮至 [cathy.wk.lee@hktdc.org](mailto:cathy.wk.lee@hktdc.org) 作预先登记以收取确认电邮浏览各项展览及会议网页。未有预先登记的传媒朋友，恕将未能登入各展览及会议采访，敬请留意。

\*\*\*\*\*媒体采访登记表\*\*\*\*\*

电邮	姓氏	名字	传媒机构	国家 / 地区	职位	电话

传媒如欲邀请会议嘉宾接受访问，请于 11 月 27 日或以前将采访对象及问题电邮至 [clayton.y.lauw@hktdc.org](mailto:clayton.y.lauw@hktdc.org) 或 [christine.kam@hktdc.org](mailto:christine.kam@hktdc.org)。

### 傳媒查詢

#### 香港貿發局傳訊及公共事務部

金玲彤

電話: (852) 2584 4514

電郵: [christine.kam@hktdc.org](mailto:christine.kam@hktdc.org)

劉葺

電話: (852) 2584 4472

電郵: [clayton.y.lauw@hktdc.org](mailto:clayton.y.lauw@hktdc.org)

何森源

電話: (852) 2584 4569

電郵: [sam.sy.ho@hktdc.org](mailto:sam.sy.ho@hktdc.org)

利瓦伊筠

電話: (852) 2584 4393

電郵: [cathy.wk.lee@hktdc.org](mailto:cathy.wk.lee@hktdc.org)

### 香港貿易發展局

[香港貿易發展局\(香港貿發局\)](#)是於 1966 年成立的法定机构，负责促进、协助和发展香港贸易。贸发局在世界各地设有 50 个 [办事处](#)，其中 13 个设于中国内地，致力推广本港作为双向环球投资及商业枢纽。香港贸发局通过举办 [国际展览会、会议及商贸考察团](#)，为企业(尤其是中小企)开拓内地和环球市场的机遇。香港贸发局亦通过 [产品杂志](#)、[研究报告](#) 和 [数码信息平台](#)，提供最新的市场分析和产品信息。有关香港贸发局的其他信息，请浏览 [www.hktdc.com/aboutus/tc](http://www.hktdc.com/aboutus/tc)。请关注我们的  [@香港贸发局](#)  [@香港贸发局时尚生活](#)  [香港商贸通](#)  香港贸发局  请订阅香港贸发局  