

请即发布:

亚洲知识产权营商论坛圆满闭幕 商界领袖分享知识产权及创意产业

2020年12月8日 - 由香港特区政府、香港贸易发展局（香港贸发局）及香港设计中心携手举办的第10届「[亚洲知识产权营商论坛](#)」成功于12月3日至4日在网上进行，现已圆满结束。一连两日由60多位来自世界各地的知识产权专家及商界领袖，与来自超过40个国家及地区超过10,000名观众，分享对最新行业发展及趋势的见解，实现业界深度交流。

论坛提供了各式各样的互动渠道，联系来自不同行业的嘉宾讲者及商界翘楚。透过网上方式进行论坛，商界领袖及知识产权专家就扩展企业网络、把握商机及活用知识产权等方面提供专业意见。在这个充满挑战的时期，参加者能够在网上与其他业界精英交流心得和信息，互相配对，为公司增值。

互联网的梦想 — 协助企业家及初创企业分享创新意念

全球知名大型众筹网站 **Kickstarter** 联合创始人及原行政总裁 Yancey Strickler 在专题演讲分享了他创办平台的经历。平台首个成功众筹的项目为 *Drawing for Dollars*，其他项目包括 *Peloton*、*Cards against Humanity*、*Oculus Rift*、*Allbirds* 等，当中大部分已成为知名品牌。他相信 **Kickstarter** 可以让企业家及初创企业分享创新意念的平台，所孕育的创新项目亦得以透过平台向公众展示。Yancey 称 **Kickstarter** 为「构思漏斗 (funnel of ideas)」，强调创业家和用户之间的信任尤其重要，平台恰好为两者打通建立信任的桥梁。现时平台已创造数以十亿的利润和数百万个工作岗位，成为大众所关注的对象。他总结 **Kickstarter** 已成为「互联网的梦想」，因为它已达成万维网 (World Wide Web) 原先的目的。

另外 Yancey 分享了「便当理论」，每个周日制定一份便当计划，提醒自己有甚么目标及重要事项。便当计划中有四个方格，包括「现在的我 (now me)」、「将来的我 (future me)」、「现在的我们 (now us)」及「将来的我们 (future us)」。他认为便当计划可以帮助大众提高意识，清晰地就工作重要性排列优先次序，辨认生活中的重要事务，令生活里的每项决定都能满足到便当计划的四个方格，这会帮助大众实践目标并明白生活的真正价值。

在同一环节亦邀请到 **Borderless** 创办人 Arata Oono，公司主力研发摩托车相关的科技产品，例如智能头盔。他曾于 **Kickstarter** 发起众筹，并成功于一日内达标。Arata 认为 **Kickstarter** 这类事前推广与正式推广同样重要，因为事前推广有助增加产品知名度，教育大众认识产品。对企业而言，Arata 指众筹的主要目的不是筹集资金，而是让公司建立营销平台，推动公司进一步增长。

Origami Labs CMO 及联合创始人陈衍呈亦指 **Kickstarter** 有助企业增加知名度，寻找具有相同理念的企业家，互相交流宝贵意见。他曾担心 **Origami Labs** 的创意会被抄袭，但承认若要进入市场，就难免遇上风险，若被抄袭反而证明自己正在做值得去做的事情。他强调保护知识产权像保持良好卫生习惯一样必要，而行动迅速并及早计划下一步永远是最佳的保护。陈衍呈建议，初创企业应

在众筹平台策划一个更长时间的宣传计划，因为大众需要时间来消化产品的理念及构思，同时建立对公司的信任。

知识产权专家及 IPHatch 香港比赛入围机构细数比赛优点

多位知名且具备丰富经验的商界领袖分享知识产权在这瞬息万变的新时代的重要性。**诺基亚**亚洲专利交易及外部联盟主管 **Jari Vaario** 指公司正努力寻找独特的新可能性及创新机遇。在今次论坛公布有关细节的开放式创新比赛 **IPHatch 香港**，正正为初创企业提供独一无二的创新机会。**Jari** 指知识产权在现今新世代愈来愈重要，获取知识产权认证将令初创企业比其他其他业界竞争者优胜。他建议初创企业应该仔细研究各类知识产权的作用和应用领域，因为需要一定时间及金钱才能得到有关专利权。

Panasonic 首席知识产权专家 **Yoshinori Nakagawa** 指出，自从 2000 年代开始，**Panasonic** 已将业务重点转移至创造能贡献未来业务发展的技术，而他希望透过 **IPHatch** 结识更多良好合作伙伴，携手解决问题。他认为知识产权有两个重要角色，其一允许各项技术成为公司的专利组合 (**patent portfolio**)，令公司可以维持及更新最新的技术，其他公司亦能够透过知识产权，了解该公司的价值所在；其次它授予公司独家使用特定科技技术的专利，令企业及科技资产得到保障，所以得到初步的专利对初创企业相当重要。

香港 X 科技创业平台 业务拓展总监陈业裕谈到香港特区政府在知识产权方面的政策和支持，亦讨论到知识产权及科技对初创企业的重要性，在于投资者倾向支持拥有一定知识产权保护的企业，而专利亦有助吸引大客户，令初创企业能够产生丰厚利润。他期望未来初创企业申请知识产权可变得更简便。

IPHatch 的得奖者亦分享他们的见解。**中大编码** 联合创始人及行政总裁吴国声表示，中大编码正为香港 5G 技术的应用进行网络编码，而 **IPHatch** 是初创企业展现其构思并与经验丰富的商界领袖建立联系的良好平台。他指出创新可以是一个十分漫长的过程，因此坚持是十分重要，经历长时间经验累积逐渐实现创新。**E 食便当香港有限公司** 首席技术总监赵俊镐研发了智能热食便当售卖机，旨在彻底改变热食的送餐方式。他指出知识产权能保护初创企业的创新意念，而 **IPHatch** 令他能发展业界网络。**MAE 有限公司** 创办人及总监罗杰谊开发一种旨在改善客户服务的情绪追踪系统，参加 **IPHatch** 让他得到专业商界领袖的指导，亦增加公司的传媒曝光率。他指出，知识产权能有效提升初创企业的信誉，增加对投资者的吸引力。

开放式创新 — 开创创造价值的新途径

在论坛的主题演讲上，**联想** 知识产权总监、副总法律顾问及副总裁 **John Mulgrew** 介绍了「开放式创新模型」(**open innovation models' diagram**)，指出初创企业和其他公司应吸纳外间的科技，收集客户意见并与供货商进行紧密沟通。与外间各方互动有助制造更优质的产品，和提供更有效的营销服务。他又介绍「由内而外创新」(**inside-out innovation**) 的概念，即原先只有特定目的，最后却有更广泛用途的产品。**John** 指出，不同的合作常遇到多项法律问题，例如获取知识产权，维护差异化和拥有权等，而合作类型则包括共同发明和重迭开发等，因此企业在合作前，应先认真考虑不同的法律问题。

爱立信首席知识产权官 Christina Petersson 表示，公司之间的合作正在改善全球产品及服务水平，爱立信与智能设备制造商 OPPO 在 5G 技术方面的合作就是其中例子。创新技术交流涉及多方持分者参与，而专利正好可以确保没有重迭情况的出现。知识产权与竞争法之间有密切关系，愈来愈多国家和地区逐渐制定竞争法，有助于解决关于创新产业竞争的纷争，并为这些产业及创新提供妥善保护，从而促进行业稳定顺畅地运作。

西门子首席知识产权法律顾问及集团高级副总裁 Beat Weibel 的分享中提到，随着世界进一步数码化和相互联系，没有公司能够独自掌握所有技术，而成功的关键在于企业协作和不同企业的差异。Beat 以西门子的电动发动机为例子，发动机内所有元素均能互联及互相沟通。他指出知识产权十分重要，否则公司将失去其优势和权利。知识产权既定义知识创造的所有权，又定义知识成就的范围，这些权利是将发明转化为创新的唯一途径。Beat 最后指若没有协作，将不能成功。

环球科技峰会 — 转危为机

环球科技峰会与香港科技园合办，汇集了世界各地的科技领袖，科学家和研究人员，其中包括香港科技大学电子与计算机工程学系教授李泽湘。正进行机械人技术和自动化研究的李教授分享建立公司与从事研究工作有巨大差别，前者更需要考虑客户的需求来进行营销。他补充，将优良技术融入到产品之中可能需要很长时间，因为要令客户认识产品亦需要一定时间。

李泽湘指出，在全球疫情严重之下，大众生活和工作模式出现变化，随之亦衍生出不少创新和技术发展的机会。他又指今次疫情带来重要的一课 — 未来是不确定并充满挑战。他观察到不被疫情打击的初创企业通常都很冷静，这些企业透过分析供应链来制定应对危机的计划。李教授建议，初创培育中心(incubators)、支持机构(accelerators)，以及大学为初创企业举办更多与科技相关的教育及培训计划，促进初创与供应链的联系，保护他们避免堕入商业陷阱。

李泽湘表示，由于消费者的需求持续增长，他对科技的未来前景感到乐观。他提醒，初创企业应先研究行业和客户的需求，并不时重复研究以预测市场变化，再发明产品。他指出要成功，最重要的是有伟大构想，然后在技术与设计之间取得平衡。李教授相信，科技企业将逐渐改变我们的生活模式。

在全球疫情中探索医疗领域的技术发展

环球科技峰会最后环节重点讨论医疗保健行业的最新技术发展。腾讯医疗副总裁吴文达谈到公司如何支持对抗新冠肺炎，并解释医疗行业非常复杂，因为会牵涉用户需求、信息准确性及疫情发展趋势等。腾讯医疗通过微信将更多资源拨用于网上医务查询和在线线下连接，并开发网上工具协助大众跟进疫情发展，例如疫情分布图、趋势分析和体温聊天机器人等，同时不断更新现有工具以提升服务质素。电子医疗卡连接至与疫情相关的数据，让大众可以进行日常活动，电子医疗保险卡则可用于网上医疗交易。

腾讯医疗的其他开发包括为医疗人员提供人工智能解决方案，包括透过深度学习，定位肺部感染区域，甚至支持及早为严重新冠肺炎患者进行分流。公司现时已有近 12 亿用户，而疫情相关的网上工具亦已录得 120 亿次以上的使用率。吴文达表示，腾讯医疗计划在未来将消费者与医疗服务联系起来，为微信用户研发一站式医疗工具软件。

现在可以透过亚洲知识产权营商论坛网站上的影片点播观看该论坛录像片段。

亚洲知识产权营商论坛网页：<http://bipasiaforum.com/>

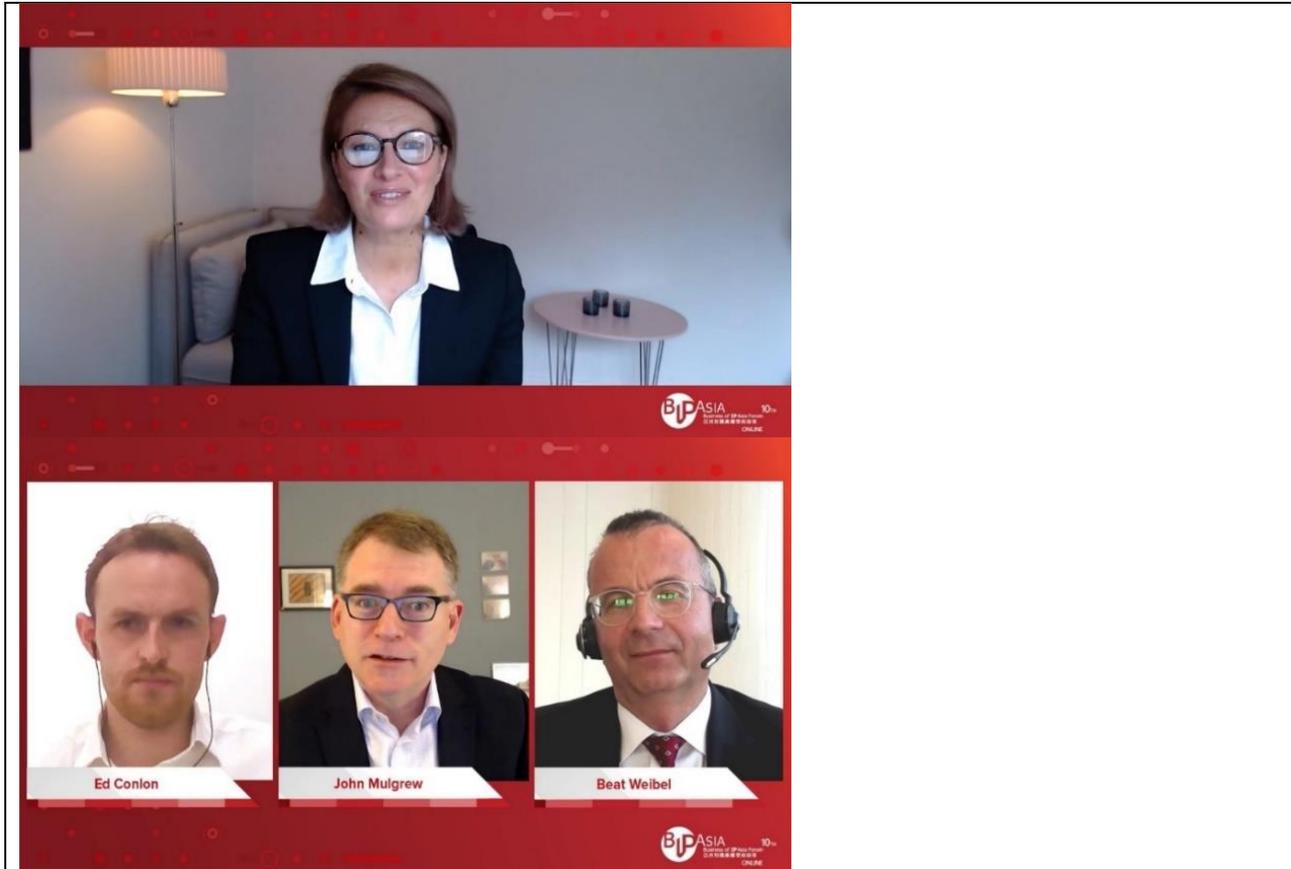
图片下载：<https://bit.ly/37H7ktj>



由亚洲知识产权营商论坛的专题演讲中，全球大型众筹网站 **Kickstarter** 联合创始人及原行政总裁 Yancey Strickler（右上）分享了他创立公司的历程。**Borderless** 的创办人 Arata Oono（左下）和 **Origami Labs** CMO 兼联合创始人陈衍呈（右下）在 **Jumpstart Media Limited** 首席执行官 Relena Sei（左上）主持的环节，也分享了他们对知识产权的见解。



IPHatch 香港往年参赛者分享亲身经验及备赛心得。他们包括（左二起从左至右）：**中大** 编码联合创始人及行政总裁吴国声、**E 食便当香港有限公司** 首席技术总监赵俊镐，以及 **MAE** 有限公司创办人及总监罗杰谊。左一为国际知识产权商品化促进会大湾区及香港分会共同创办人及理事王鹏。



爱立信首席知识产权官 Christina Petersson（上）、西门子首席知识产权法律顾问及集团高级副总裁 Beat Weibel（右下）、联想首席知识产权总监、副总法律顾问及副总裁 John Mulgrew（中下），及 **Managing IP** 总编辑 Ed Conlon（左下）在主题演讲分享了他们对「通过协作创造知识产权价值」这一主题的看法。



香港科技大学电子与计算机工程学系教授李泽湘教授在环球科技峰会上讨论了新冠肺炎疫情带来的机遇。



中大編碼聯合創辦人及行政總裁吳國聲（左二）、中慧醫學成像有限公司的共同創始人及技術顧問鄭永平（左三），及德思盧博（亞洲）有限公司聯席董事張福修（左四）在環球科技峰會期間講述他們的創業以及對未來創新和科技發展的看法。左一為 **Brinc** 企業創新和合作（大灣區）總監 Kevin Brisebois。



香港科技大學計算科學及工程學系教授及創業中心主任陳雙幸（右）和騰訊醫療副總裁吳文達（中）分享他們在與新冠肺炎對抗中所使用的技術和經驗。會議由香港科技园公司首席商務總監徐建主持（左）。

傳媒查詢

香港貿發局傳訊及公共事務部

劉葦

電話：(852) 2584 4472

電郵：clayton.y.lauw@hktdc.org

金玲彤

電話：(852) 2584 4514

電郵：christine.kam@hktdc.org

利瓦伊筠

電話：(852) 2584 4393

電郵：cathy.wk.lee@hktdc.org

香港貿易發展局

[香港貿易發展局\(香港貿發局\)](#)是于 1966 年成立的法定机构，负责促进、协助和发展香港贸易。贸发局在世界各地设有 50 个[办事处](#)，其中 13 个设于中国内地，致力推广本港作为双向环球投资及商业枢纽。香港贸发局通过举办[国际展览会、会议及商贸考察团](#)，为企业(尤其是中小企)开拓内地和环球市场的机遇。香港贸发局亦通过[产品杂志](#)、[研究报告](#)和[数码信息平台](#)，提供最新的市场分析和产品信息。有关香港贸发局的其他信息，请浏览 www.hktdc.com/aboutus/tc。请关注我们的  [@香港貿發局](#)  [@香港貿發局时尚生活](#)  [@香港商贸通](#)  香港貿發局  请订阅香港貿發局  