

請即發佈：

亞洲知識產權營商論壇圓滿閉幕 商界領袖分享知識產權及創意產業

2020年12月8日 - 由香港特區政府、香港貿易發展局（香港貿發局）及香港設計中心攜手舉辦的第10屆「[亞洲知識產權營商論壇](#)」成功於12月3日至4日在網上進行，現已圓滿結束。一連兩日由60多位來自世界各地的知識產權專家及商界領袖，與來自超過40個國家及地區超過10,000名觀眾，分享對最新行業發展及趨勢的見解，實現業界深度交流。

論壇提供了各式各樣的互動渠道，聯繫來自不同行業的嘉賓講者及商界翹楚。透過網上方式進行論壇，商界領袖及知識產權專家就擴展企業網絡、把握營商機會及活用知識產權等方面提供專業意見。在這個充滿挑戰的時期，參加者能夠在網上與其他業界精英交流心得和資訊，互相配對，為公司增值。

互聯網的夢想 — 協助企業家及初創企業分享創新意念

全球知名大型眾籌網站 **Kickstarter** 聯合創辦人及原行政總裁 Yancey Strickler 在專題演講分享了他創辦平台的經歷。平台首個成功眾籌的項目為 **Drawing for Dollars**，其他項目包括 **Peloton**、**Cards against Humanity**、**Oculus Rift**、**Allbirds** 等，當中大部分已成為知名品牌。他相信 **Kickstarter** 可以成為讓企業家及初創企業分享創新意念的平台，所孕育的創新項目亦得以透過平台向公眾展示。Yancey 稱 **Kickstarter** 為「構思漏斗(funnel of ideas)」，強調創業家和用家之間的信任尤其重要，平台恰好為兩者打通建立信任的橋樑。現時平台已創造數以十億的利潤和數百萬個工作崗位，成為大眾所關注的對象。他總括 **Kickstarter** 已成為「互聯網的夢想」，因為它已達成萬維網 (World Wide Web) 原先的目的。

另外 Yancey 分享了「便當理論」，每個週日制定一份便當計劃，提醒自己有甚麼目標及重要事項。便當計劃中有四個方格，包括「現在的我 (now me)」、「將來的我 (future me)」、「現在的我們 (now us)」及「將來的我們 (future us)」。他認為便當計劃可以幫助大眾提高意識，清晰地就工作重要性排列優先次序，辨認生活中的重要事務，令生活裡的每項決定都能滿足到便當計劃的四個方格，這會幫助大眾實踐目標並明白生活的真正價值。

在同一環節亦邀請到 **Borderless** 創辦人 Arata Oono，公司主力研發摩托車相關的科技產品，例如智能頭盔。他曾於 **Kickstarter** 發起眾籌，並成功於一日內達標。Arata 認為 **Kickstarter** 這類事前推廣與正式推廣同樣重要，因為事前推廣有助增加產品知名度，教育大眾認識產品。對企業而言，Arata 指眾籌的主要目的不是籌集資金，而是讓公司建立營銷平台，推動公司進一步增長。

Origami Labs CMO 及聯合創辦人陳衍呈亦指 **Kickstarter** 有助企業增加知名度，尋找具有相同理念的企業家，互相交流寶貴意見。他曾擔心 **Origami Labs** 的創意會被抄襲，但承認若要進入市場，就難免遇上風險，若被抄襲反而證明自己正在做值得去做的事情。他強調保護知識產權像保持良好衛生習慣一樣必要，而行動迅速並及早計劃下一步永遠是最佳的保護。陳衍呈建議，初創企業應

在眾籌平台策劃一個更長時間的宣傳計劃，因為大眾需要時間來消化產品的理念及構思，同時建立對公司的信任。

知識產權專家及 IPHatch 香港比賽入圍機構細數比賽優點

多位知名且具備豐富經驗的商界領袖分享知識產權在這瞬息萬變的新時代的重要性。諾基亞亞洲專利交易及外部聯盟主管 Jari Vaario 指公司正努力尋找獨特的新可能性及創新機遇。在今次論壇公佈有關細節的開放式創新比賽 IPHatch 香港，正正為初創企業提供獨一無二的創新機會。Jari 指知識產權在現今新世代愈來愈重要，獲取知識產權認證將令初創企業比其他其他業界競爭者優勝。他建議初創企業應該仔細研究各類知識產權的作用和應用領域，因為需要一定時間及金錢才能得到有關專利權。

Panasonic 首席知識產權專家 Yoshinori Nakagawa 指出，自從 2000 年代開始，Panasonic 已將業務重點轉移至創造能貢獻未來業務發展的技術，而他希望透過 IPHatch 結識更多良好合作伙伴，攜手解決問題。他認為知識產權有兩個重要角色，其一允許各項技術成為公司的專利組合 (patent portfolio)，令公司可以維持及更新最新的技術，其他公司亦能夠透過知識產權，了解該公司的價值所在；其次它授予公司獨家使用特定科技技術的專利，令企業及科技資產得到保障，所以得到初步的專利對初創企業相當重要。

香港 X 科技創業平台業務拓展總監陳業裕談到香港特區政府在知識產權方面的政策和支持，亦討論到知識產權及科技對初創企業的重要性，在於投資者傾向支持擁有一定知識產權保護的企業，而專利亦有助吸引大客戶，令初創企業能夠產生豐厚利潤。他期望未來初創企業申請知識產權可變得更簡便。

IPHatch 的得獎者亦分享他們的見解。中大編碼聯合創辦人及行政總裁吳國聲表示，中大編碼正為香港 5G 技術的應用進行網絡編碼，而 IPHatch 是初創企業展現其構思並與經驗豐富的商界領袖建立聯繫的良好平台。他指出創新可以是一個十分漫長的過程，因此堅持是十分重要，經歷長時間經驗累積逐漸實現創新。E 食便當香港有限公司首席技術總監趙俊鎬研發了智能熱食便當售賣機，旨在徹底改變熱食的送餐方式。他指出知識產權能保護初創企業的創新意念，而 IPHatch 令他能發展業界網絡。MAE 有限公司創辦人及總監羅傑誼開發一種旨在改善客戶服務的情緒追蹤系統，參加 IPHatch 讓他得到專業商界領袖的指導，亦增加公司的傳媒曝光率。他指出，知識產權能有效提升初創企業的信譽，增加對投資者的吸引力。

開放式創新 — 開創創造價值的新途徑

在論壇的主題演講上，聯想知識產權總監、副總法律顧問及副總裁 John Mulgrew 介紹了「開放式創新模型」(open innovation models' diagram)，指出初創企業和其他公司應吸納外間的科技，收集客戶意見並與供應商進行緊密溝通。與外間各方互動有助製造更優質的產品，和提供更有效的營銷服務。他又介紹「由內而外創新」(inside-out innovation)的概念，即原先只有特定目的，最後卻有更廣泛用途的產品。John 指出，不同的合作常遇到多項法律問題，例如獲取知識產權，維護差異化和擁有權等，而合作類型則包括共同發明和重疊開發等，因此企業在合作前，應先認真考慮不同的法律問題。

愛立信首席知識產權官 Christina Petersson 表示，公司之間的合作正在改善全球產品及服務水平，愛立信與智能設備製造商 OPPO 在 5G 技術方面的合作就是其中例子。創新技術交流涉及多方持分者參與，而專利正好可以確保沒有重疊情況的出現。知識產權與競爭法之間有密切關係，愈來愈多國家和地區逐漸製定競爭法，有助於解決關於創新產業競爭的紛爭，並為這些產業及創新提供妥善保護，從而促進行業穩定順暢地運作。

西門子首席知識產權法律顧問及集團高級副總裁 Beat Weibel 的分享中提到，隨著世界進一步數碼化和和相互聯繫，沒有公司能夠獨自掌握所有技術，而成功的關鍵在於企業協作和不同企業的差異。Beat 以西門子的電動發動機為例子，發動機內所有元素均能互聯及互相溝通。他指出知識產權十分重要，否則公司將失去其優勢和權利。知識產權既定義知識創造的所有權，又定義知識成就的範圍，這些權利是將發明轉化為創新的唯一途徑。Beat 最後指若沒有協作，將不能成功。

環球科技峰會 — 轉危為機

環球科技峰會與香港科技園合辦，匯集了世界各地的科技領袖，科學家和研究人員，其中包括香港科技大學電子與計算機工程學系教授李澤湘。正進行機械人技術和自動化研究的李教授分享建立公司與從事研究工作有巨大差別，前者更需要考慮客戶的需求來進行營銷。他補充，將優良技術融入到產品之中可能需要很長時間，因為要令客戶認識產品亦需要一定時間。

李澤湘指出，在全球疫情嚴重之下，大眾生活和工作模式出現變化，隨之亦衍生出不少創新和技術發展的機會。他又指今次疫情帶來重要的一課 — 未來是不確定並充滿挑戰。他觀察到不被疫情打擊的初創企業通常都很冷靜，這些企業透過分析供應鏈來制定應對危機的計劃。李教授建議，初創培育中心(incubators)、支援機構(accelerators)，以及大學為初創企業舉辦更多與科技相關的教育及培訓計劃，促進初創與供應鏈的聯繫，保護他們避免墮入商業陷阱。

李澤湘表示，由於消費者的需求持續增長，他對科技的未來前景感到樂觀。他提醒，初創企業應先研究行業和客戶的需求，並不時重覆研究以預測市場變化，再發明產品。他指出要成功，最重要的是有偉大構想，然後在技術與設計之間取得平衡。李教授相信，科技企業將逐漸改變我們的生活模式。

在全球疫情中探索醫療領域的技術發展

環球科技峰會最後環節重點討論醫療保健行業的最新技術發展。騰訊醫療副總裁吳文達談到公司如何支援對抗新冠肺炎，並解釋醫療行業非常複雜，因為會牽涉用戶需求、資訊準確性及疫情發展趨勢等。騰訊醫療通過微信將更多資源撥用於網上醫務查詢和線上線下連接，並開發網上工具協助大眾跟進疫情發展，例如疫情分佈圖、趨勢分析和體溫聊天機器人等，同時不斷更新現有工具以提升服務質素。電子醫療卡連接至與疫情相關的數據，讓大眾可以進行日常活動，電子醫療保險卡則可用於網上醫療交易。

騰訊醫療的其他開發包括為醫療人員提供人工智能解決方案，包括透過深度學習，定位肺部感染區域，甚至支援及早為嚴重新冠肺炎患者進行分流。公司現時已有近 12 億用戶，而疫情相關的

網上工具亦已錄得 120 億次以上的使用率。吳文達表示，騰訊醫療計劃在未來將消費者與醫療服務聯繫起來，為微信用戶研發一站式醫療工具軟件。

現在可以透過亞洲知識產權營商論壇網站上的影片點播觀看該論壇錄影片段。

亞洲知識產權營商論壇網頁：<http://bipasiaforum.com/>

圖片下載：<https://bit.ly/37H7ktj>



由亞洲知識產權營商論壇的專題演講中，全球大型眾籌網站 **Kickstarter** 聯合創辦人及原行政總裁 Yancey Strickler（右上）分享了他創立公司的歷程。**Borderless** 的創辦人 Arata Oono（左下）和 **Origami Labs** CMO 兼聯合創辦人陳衍呈（右下）在 **Jumpstart Media Limited** 首席執行官 Relena Sei（左上）主持的環節，也分享了他們對知識產權的見解。



IPHatch 香港往年參賽者分享親身經驗及備賽心得。他們包括（左二起從左至右）：中大編碼聯合創辦人及行政總裁吳國聲、**E 食便當**香港有限公司首席技術總監趙俊鎬，以及 **MAE**

有限公司創辦人及總監羅傑誼。左一為國際知識產權商品化促進會大灣區及香港分會共同創辦人及理事王鵬。



愛立信首席知識產權官 Christina Petersson（上）、西門子首席知識產權法律顧問及集團高級副總裁 Beat Weibel（右下）、聯想首席知識產權總監、副總法津顧問及副總裁 John Mulgrew（中下），及 **Managing IP** 總編輯 Ed Conlon（左下）在主題演講分享了他們對「通過協作創造知識產權價值」這一主題的看法。



香港科技大學電子與計算機工程學系教授李澤湘教授在環球科技峰會上討論了新冠肺炎疫情帶來的機遇。



中大編碼聯合創辦人及行政總裁吳國聲（左二）、中慧醫學成像有限公司的共同創始人及技術顧問鄭永平（左三），及德思盧博（亞洲）有限公司聯席董事張福修（左四）在環球科技峰會期間講述他們的創業以及對未來創新和科技發展的看法。左一為 Brinc 企業創新和合作（大灣區）總監 Kevin Brisebois。



香港科技大學電腦科學及工程學系教授及創業中心主任陳雙幸（右）和騰訊醫療副總裁吳文達（中）分享他們在與新冠肺炎對抗中所使用的技術和經驗。會議由香港科技園公司首席商務總監徐建主持（左）。

傳媒查詢

香港貿發局傳訊及公共事務部

劉葦

電話：(852) 2584 4472

電郵：clayton.y.lauw@hktdc.org

金玲彤

電話：(852) 2584 4514

電郵：christine.kam@hktdc.org

李維筠

電話：(852) 2584 4393

電郵：cathy.wk.lee@hktdc.org

香港貿易發展局

[香港貿易發展局\(香港貿發局\)](#)是於 1966 年成立的法定機構，負責促進、協助和發展香港貿易。貿發局在世界各地設有 50 個[辦事處](#)，其中 13 個設於中國內地，致力推廣本港作為雙向環球投資及商業樞紐。香港貿發局通過舉辦[國際展覽會、會議](#)及[商貿考察團](#)，為企業(尤其是中小企)開拓內地和環球市場的機遇。香港貿發局亦通過[產品雜誌](#)、[研究報告](#)和[數碼資訊平台](#)，提供最新的市場分析和產品資訊。有關香港貿發局的其他資訊，請瀏覽 www.hktdc.com/aboutus/tc。請關注我們的  [@香港貿發局](#)  [@香港貿發局時尚生活](#)  [@香港商貿通](#)  香港貿發局  請訂閱香港貿發局  优酷

You  Tube