

请即发布：

「亚洲知识产权营商论坛」及「创业日」释放 IP 及创科潜力 推广香港作为区域知识产权贸易中心和国际创新科技中心的角色

- 亚洲知识产权营商论坛迎来逾 3,000 名参加者到场，开发知识产权潜力。
- 创业日录得约 11,800 参观人次，并成功安排逾 230 场商贸配对会议，为与会者创商机，拓业务。
- IP 融资作为增长引擎不容忽视，有亚洲知识产权营商论坛 IP 估值专家，分享融资估值考量过程，表示会运用所提供的数据，进行专业审查及大量背景研究，并将相关讯息置于合理的营商环境中。
- 有创投专家表示，创业日旗下活动对接环球顶尖初创企业，凸显香港作为国际创科中心的角色；而香港近年推出积极措施，促进初创和私募投资合作，形成一个强大生态系统。

2024 年 12 月 8 日 – 由香港贸易发展局（香港贸发局）及香港特别行政区政府合办，为期两天的亚洲知识产权营商论坛，以及由香港贸发局举办的创业日于周五(12 月 6 日)圆满结束。两项活动云集来自全球逾 160 位知识产权(IP)专家以及商界领袖，探讨开发知识产权潜力，促进企业创新成长，引领经济高质量增长。亚洲知识产权营商论坛及创业日有助推广香港作为区域知识产权贸易中心和国际创新科技中心的角色。

两项活动于 12 月 5 至 6 日同期举行，集论坛、展览、比赛、工作坊和商贸配对等环节，汇聚 400 多家来自知识产权以及创科等不同领域的参展商参与，以两大活动掌握商机动向，洞悉知识产权及创科的最新动态。今年，亚洲知识产权营商论坛迎来逾 3,000 名参加者到场；创业日则录得约 11,800 参观人次，并成功安排逾 230 场商贸配对会议，为与会者创商机，拓展业务。

知识产权蓬勃发展不但激励创新，也带动经济高质量发展。今届亚洲知识产权营商论坛主题为「重塑知识产权 推动成效增长」，论坛首日的政策对话以此为题，由国际知识产权专家及跨国组织代表分享知识产权的最新形势。

文化创意知识产权 开发庞大潜力

香港特区政府在 2024 年施政报告强调，要加强香港作为知识产权交易中心的地位，促进跨界别交流，并推动更多本地和国际文化创意产品在「亚洲知识产权交易平台」上注册，特区政府近日更发表《文艺创意产业发展蓝图》，可见文创 IP 潜力不容忽视。

香港贸发局一直推动香港和海外的文化创意知识产权的资源，以促进业界交流与合作，除了每年举行亚洲知识产权营商论坛，也致力透过「香港国际授权展」和「香港国际影视展」等实体商贸平台，积极推动文化创意产品的发展和交易，广邀不同 IP 专家分享实战案例和机遇。

文化创意涵盖影视娱乐、音乐艺术等不同范畴，Kakao 娱乐公司剧情知识产权业务首席经理 Jake Hwang，凭借《金秘书为何那样》、《社内相亲》及《背着善宰跑》等知名网上小说和动漫 IP 项目的经验而享负盛名，他于论坛期间分享有关热门韩剧的网络漫画和网络小说的 IP，他表示：

「在创造原创 IP 及投资方面，我们不只着眼于短期收益，而是尝试以更长远的眼光看待事物，因为我们不知道哪些知识产权会成功。不过，我们每天努力创造 IP，也与实体制作公司、OTT 平台或独立制片人等环球合作伙伴会面，以开拓潜力及自由交流。」

在现今竞争激烈的营商环境中，利用知识产权已成为推动创新、建立品牌价值和开创新收入来源的致胜关键。多位国际品牌领袖均认为，在制定可持续增长和开拓新领域策略时，IP 能起关键作用。小米集团知识产权许可资深总监魏娜认为不同知识产权持有人合作很重要，她以智能手机为例：「一部智能手机可能包含超过 20 万项专利。这不是一家公司可以独力完成的，因此合作是必要的。我们需要与其他专利拥有人合作，收购或取得他们的授权，同时也将自己的专利授予他们，这样才能生产出这种专利密集的产品。」

在 IP 的不同领域中，一个尚未被广泛应用的增长引擎是 IP 融资，企业可以利用其无形资产作为抵押品来获取资金，且无需稀释股权，这意味着 IP 不但有助取得融资，也显著提升公司的估值。Inngot 有限公司联合创始人及行政总裁 Martin Brassell 说：「作为 IP 估值专家，我们必须运用专业判断，对所提供的数据进行专业审查，并进行大量背景研究，以便将接收到的讯息置于合理的营商环境中，并在必要时考量知识产权市场格局，这才是真正困难的地方。」

今届论坛的创科营商廊以「智慧城市科技」为题，集合超过 20 个在智慧城市、数码业务、智慧生活、人工智能和机械人、交通运输等领域的创科项目。负责组织企业来港参与论坛的前海管理局科技创新处副处长徐嵩表示：「亚洲知识产权营商论坛为我们创造了发现机遇、拓展合作的理想平台。前海管理局组织了前海深港现代服务业合作区内多家 IP 领域的企业、机构，参加论坛活动；现场有超过 40 家来自不同国家及地区的知名 IP 机构及科企，咨询落地前海的相关政策及支持措施，有效助力企业『走出去』、『引进来』。」

创业日促进交流发掘新机遇

由香港贸发局主办的创业日亦于周五闭幕。今届创业日以「初创梦启航」为主题，展出来自 13 个国家及地区、超过 340 家初创企业、发明家项目和初创支援服务，并邀请超过 60 名行业领袖参与商贸配对会议及交流活动。

香港初创企业 Laccess Limited 首次参与创业日，公司使用升级再造的农场废弃物、工厂废弃物、回收塑胶和其他创新材料制作永续鞋履。Laccess Limited 行政总裁兼联合创始人周张颖雯表示：「对初创企业来说，要推动公司成长，需要与全球商业社群建立联系。创业日正为我们提供一个宝贵机会，与来自世界各地的企业会面、互相汲取经验。这些交流对企业的发展至关重要。我们亦希望藉此平台将我们的品牌推向国际市场。」

由泰国皇家政府商务部旗下国际贸易促进部率领的泰国展团首次参与创业日，展出 10 家泰国重点推介初创企业。泰国展团负责人，泰国商务专员及领事(商务)詹秀雅表示：「创业日为泰国提供一个绝佳的展示平台，透过活动，我们可以推广泰国的初创企业，并吸引环球投资者进入泰国市场，为国际商界创造双赢局面。」

由 Investment NSW 率领的澳洲展团第二年参与创业日，展出九家初创，涵盖医疗科技、环保科技及智慧城市等技术。澳洲展团负责人表示，希望借助创业日平台，将新南威尔士州的初创企业推向海外市场。

「创业快线：国际篇」引领顶尖初创探索大湾区机会

第三度举行的「创业快线：国际篇」继续支持更多环球初创企业来港设立据点、拓展区域市场。活动获得全球各地的合作伙伴支持，并于上月选出 10 家环球优胜初创企业。得奖的初创企业在创业日期间出席「创业快线：国际篇 - 与环球得奖初创会面」环节，分享创业经验及互相交流。

戈壁创投投资总监吴家荣表示：「贸发局的『创业快线：国际篇』对接来自世界各地的顶尖初创企业，凸显香港作为国际创科中心的角色。香港特区政府有不少针对创科发展的政策，特别近年在大学研究转化、产学研合作方面，推出积极措施，促进初创和私募投资合作，形成一个强大生态系统，赋能创业家将创意转化成具影响力的商业成果。」

[阁下若希望收看亚洲知识产权营商论坛活动重播，包括展览及论坛的精华片段，可在 2024 年 12 月 7 日至 2025 年 1 月 6 日重温；创业日活动重播将在 2025 年 1 月 7 日后上载。]

亚洲知识产权营商论坛网页：<https://bipasia.hktdc.com/conference/bip/sc>

创业日网页：<https://www.hktdc.com/event/eday/sc>

创业快线：国际篇网页：<https://portal.hktdc.com/startupexpress/sc/s/start-up-express-international>

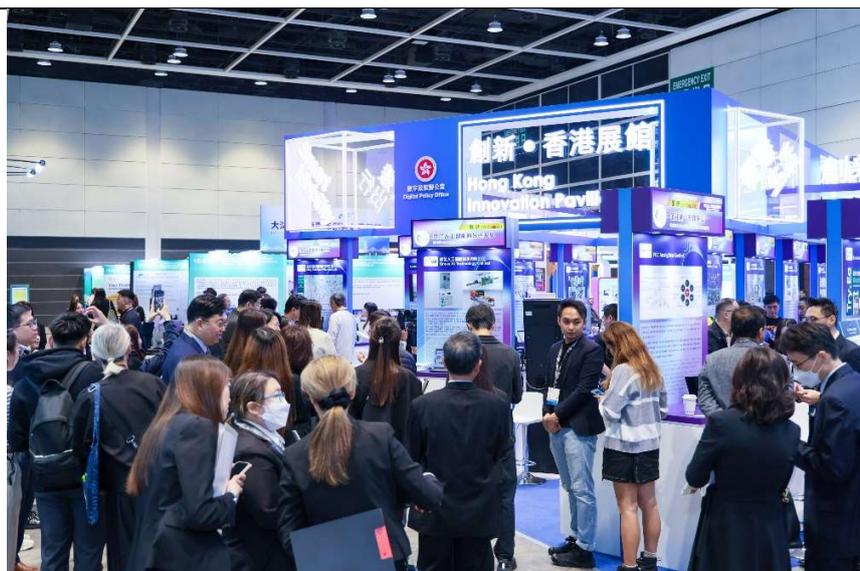
图片下载：<https://bit.ly/3ZDjnnz>



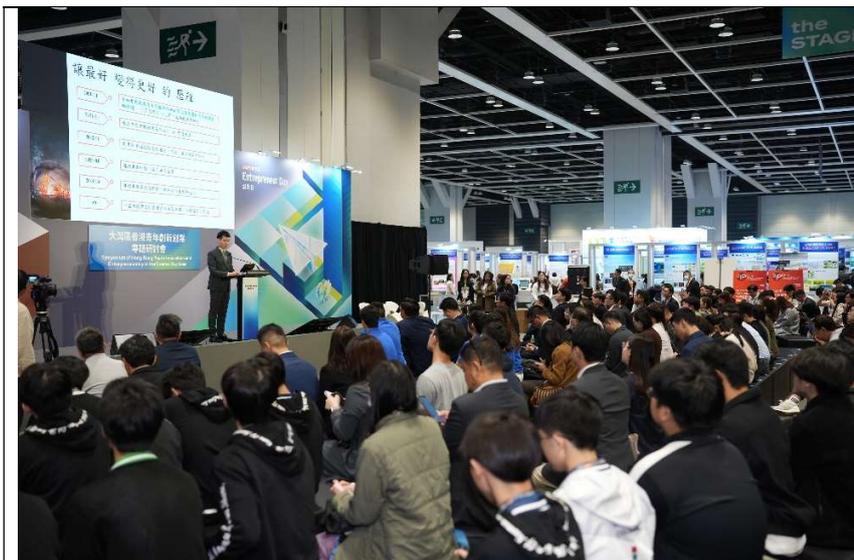
专题讨论环节知识产权估值与融资上，多位知识产权估值与融资的专家，讨论当前趋势和提出各种最佳实践，并探讨让知识产权融资成为主流的潜力和挑战。



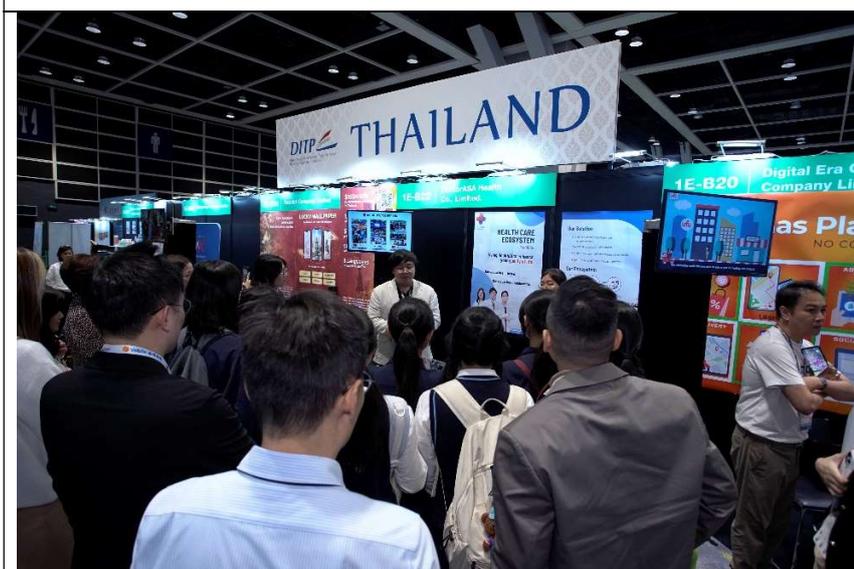
创科营商廊集合超过 20 个在智慧城市、数码业务、智慧生活、人工智能和机械人、交通运输等领域的创科项目，展示「智慧城市科技」。



由香港贸易发展局主办的创业日以「初创梦启航」为主题，录得约 11,800 参观人次。



在民政及青年事務局支持的「粵港澳大湾区青年創業資助計劃」下獲得資助的初創亦有參展，並在專題研討會上分享在大湾区創業的經驗及成功個案。



由泰國皇家政府商務部旗下國際貿易促進部率領的泰國展團首次參與創業日，展出10家泰國重點推介初創企業。

傳媒查詢

新聞界如有查詢，請聯絡：

博雅公關：

陳詠賢 電話：(852) 9518 4326

電郵：wing.chan@hillandknowlton.com

朱慧敏 電話：(852) 6816 5846

電郵：rachel.zhu@hillandknowlton.com



Media Release 新聞稿

香港贸发局传讯及公共事务部:

黄家欣 电话: (852) 2584 4524 电邮: katy.ky.wong@hktdc.org
张敏萱 电话: (852) 2584 4137 电邮: jane.mh.cheung@hktdc.org

香港贸发局新闻中心: <https://mediaroom.hktdc.com/sc>

香港贸易发展局简介

[香港贸易发展局\(香港贸发局\)](#)是于 1966 年成立的法定机构,负责促进、协助和发展香港贸易。香港贸发局在世界各地设有 50 个[办事处](#),其中 13 个设于中国内地,致力推广本港作为双向环球投资及商业枢纽。香港贸发局通过举办[国际展览会](#)、[会议](#)及[商贸考察团](#),为企业(尤其是中小企)开拓内地和环球市场的机遇。香港贸发局亦通过[产品杂志](#)、[研究报告](#)和[数码资讯平台](#),提供最新的市场分析和产品资讯。有关香港贸发局的其他资讯,请浏览 www.hktdc.com/aboutus/tc。请关注我们的  [@香港贸发局](#)  [@香港贸发局时尚生活](#)  [@香港商贸通](#)  香港贸发局  请订阅香港贸发局 