

請即發布：

「亞洲知識產權營商論壇」及「創業日」釋放 IP 及創科潛力 推廣香港作為區域知識產權貿易中心和國際創新科技中心的角色

- 亞洲知識產權營商論壇迎來逾 3,000 名參加者到場，開發知識產權潛力。
- 創業日錄得約 11,800 參觀人次，並成功安排逾 230 場商貿配對會議，為與會者創商機，拓業務。
- IP 融資作為增長引擎不容忽視，有亞洲知識產權營商論壇 IP 估值專家，分享融資估值考量過程，表示會運用所提供的數據，進行專業審查及大量背景研究，並將相關訊息置於合理的營商環境中。
- 有創投專家表示，創業日旗下活動對接環球頂尖初創企業，凸顯香港作為國際創科中心的角色；而香港近年推出積極措施，促進初創和私募投資合作，形成一個強大生態系統。

2024 年 12 月 8 日 – 由香港貿易發展局（香港貿發局）及香港特別行政區政府合辦，為期兩天的亞洲知識產權營商論壇，以及由香港貿發局舉辦的創業日於周五(12 月 6 日)圓滿結束。兩項活動雲集來自全球逾 160 位知識產權(IP)專家以及商界領袖，探討開發知識產權潛力，促進企業創新成長，引領經濟高質量增長。亞洲知識產權營商論壇及創業日有助推廣香港作為區域知識產權貿易中心和國際創新科技中心的角色。

兩項活動於 12 月 5 至 6 日同期舉行，集論壇、展覽、比賽、工作坊和商貿配對等環節，匯聚 400 多家來自知識產權以及創科等不同領域的參展商參與，以兩大活動掌握商機動向，洞悉知識產權及創科的最新動態。今年，亞洲知識產權營商論壇迎來逾 3,000 名參加者到場；創業日則錄得約 11,800 參觀人次，並成功安排逾 230 場商貿配對會議，為與會者創商機，拓展業務。

知識產權蓬勃發展不但激勵創新，也帶動經濟高質量發展。今屆亞洲知識產權營商論壇主題為「**重塑知識產權 推動成效增長**」，論壇首日的**政策對話**以此為題，由國際知識產權專家及跨國組織代表分享知識產權的最新形勢。

文化創意知識產權 開發龐大潛力

香港特區政府在 2024 年施政報告強調，要加強香港作為知識產權交易中心的地位，促進跨界別交流，並推動更多本地和國際文化創意產品在「亞洲知識產權交易平台」上註冊，特區政府近日更發表《文藝創意產業發展藍圖》，可見文創 IP 潛力不容忽視。

香港貿發局一直推動香港和海外的文化創意知識產權的資源，以促進業界交流與合作，除了每年舉行亞洲知識產權營商論壇，也致力透過「香港國際授權展」和「香港國際影視展」等實體商貿平台，積極推動文化創意產品的發展和交易，廣邀不同 IP 專家分享實戰案例和機遇。

文化創意涵蓋影視娛樂、音樂藝術等不同範疇，Kakao 娛樂公司劇情知識產權業務首席經理 **Jake Hwang**，憑藉《金秘書為何那樣》、《社內相親》及《背著善宰跑》等知名網上小說和動漫 IP 項目的經驗而享負盛名，他於論壇期間分享有關熱門韓劇的網絡漫畫和網絡小說的 IP，他表示：

「在創造原創 IP 及投資方面，我們不只著眼於短期收益，而是嘗試以更長遠的眼光看待事物，因為我們不知道哪些知識產權會成功。不過，我們每天努力創造 IP，也與實體製作公司、OTT 平台或獨立製片人等環球合作夥伴會面，以開拓潛力及自由交流。」

在現今競爭激烈的營商環境中，利用知識產權已成為推動創新、建立品牌價值和開創新收入來源的致勝關鍵。多位國際品牌領袖均認為，在制定可持續增長和開拓新領域策略時，IP 能起關鍵作用。小米集團知識產權許可資深總監魏娜認為不同知識產權持有人合作很重要，她以智能手機為例：「一部智能手機可能包含超過 20 萬項專利。這不是一家公司可以獨力完成的，因此合作是必要的。我們需要與其他專利擁有人合作，收購或取得他們的授權，同時也將自己的專利授予他們，這樣才能生產出這種專利密集的產品。」

在 IP 的不同領域中，一個尚未被廣泛應用的增長引擎是 IP 融資，企業可以利用其無形資產作為抵押品來獲取資金，且無需稀釋股權，這意味著 IP 不但有助取得融資，也顯著提升公司的估值。Inngot 有限公司聯合創辦人及行政總裁 Martin Brassell 說：「作為 IP 估值專家，我們必須運用專業判斷，對所提供的數據進行專業審查，並進行大量背景研究，以便將接收到的訊息置於合理的營商環境中，並在必要時考量知識產權市場格局，這才是真正困難的地方。」

今屆論壇的創科營商廊以「智慧城市科技」為題，集合超過 20 個在智慧城市、數碼業務、智慧生活、人工智能和機械人、交通運輸等領域的創科項目。負責組織企業來港參與論壇的前海管理局科技創新處副處長徐嵩表示：「亞洲知識產權營商論壇為我們創造了發現機遇、拓展合作的理想平台。前海管理局組織了前海深港現代服務業合作區內多家 IP 領域的企業、機構，參加論壇活動；現場有超過 40 家來自不同國家及地區的知名 IP 機構及科企，諮詢落地前海的相關政策及支持措施，有效助力企業『走出去』、『引進來』。」

創業日促進交流發掘新機遇

由香港貿發局主辦的創業日亦於周五閉幕。今屆創業日以「初創夢啟航」為主題，展出來自 13 個國家及地區、超過 340 家初創企業、發明家項目和初創支援服務，並邀請超過 60 名行業領袖參與商貿配對會議及交流活動。

香港初創企業 Laccess Limited 首次參與創業日，公司使用升級再造的農場廢棄物、工廠廢棄物、回收塑膠和其他創新材料製作永續鞋履。Laccess Limited 行政總裁兼聯合創辦人周張穎雯表示：「對初創企業來說，要推動公司成長，需要與全球商業社群建立聯繫。創業日正為我們提供一個寶貴機會，與來自世界各地的企業會面、互相汲取經驗。這些交流對企業的發展至關重要。我們亦希望藉此平台將我們的品牌推向國際市場。」

由泰國皇家政府商務部旗下國際貿易促進部率領的泰國展團首次參與創業日，展出 10 家泰國重點推介初創企業。泰國展團負責人，泰國商務專員及領事(商務)詹秀雅表示：「創業日為泰國提供一個絕佳的展示平台，透過活動，我們可以推廣泰國的初創企業，並吸引環球投資者進入泰國市場，為國際商界創造雙贏局面。」

由 Investment NSW 率領的澳洲展團第二年參與創業日，展出九家初創，涵蓋醫療科技、環保科技及智慧城市等技術。澳洲展團負責人表示，希望借助創業日平台，將新南威爾士州的初創企業推向海外市場。

「創業快綫：國際篇」引領頂尖初創探索大灣區機會

第三度舉行的「創業快綫：國際篇」繼續支持更多環球初創企業來港設立據點、拓展區域市場。活動獲得全球各地的合作夥伴支持，並於上月選出 10 家環球優勝初創企業。得獎的初創企業在創業日期間出席「創業快綫：國際篇 – 與環球得獎初創會面」環節，分享創業經驗及互相交流。

戈壁創投投資總監吳家榮表示：「貿發局的『創業快綫：國際篇』對接來自世界各地的頂尖初創企業，凸顯香港作為國際創科中心的角色。香港特區政府有不少針對創科發展的政策，特別近年在大學研究轉化、產學研合作方面，推出積極措施，促進初創和私募投資合作，形成一個強大生態系統，賦能創業家將創意轉化成具影響力的商業成果。」

[閣下若希望收看亞洲知識產權營商論壇活動重播，包括展覽及論壇的精華片段，可在 2024 年 12 月 7 日至 2025 年 1 月 6 日重溫；創業日活動重播將在 2025 年 1 月 7 日後上載。]

亞洲知識產權營商論壇網頁：<https://bipasia.hktdc.com/tc/>

創業日網頁：<https://eday.hktdc.com/tc>

創業快綫：國際篇網頁：<https://portal.hktdc.com/startupexpress/tc/s/start-up-express-international>

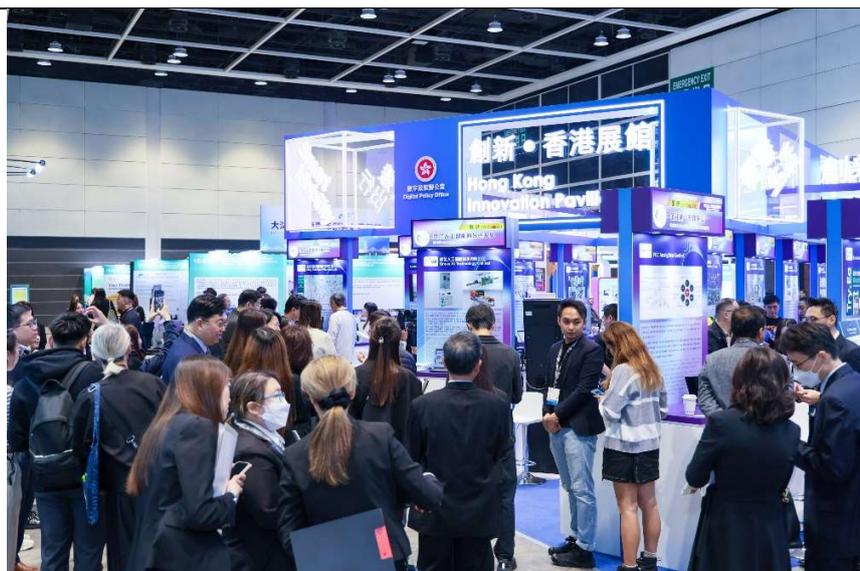
圖片下載：<https://bit.ly/3ZDjnnz>



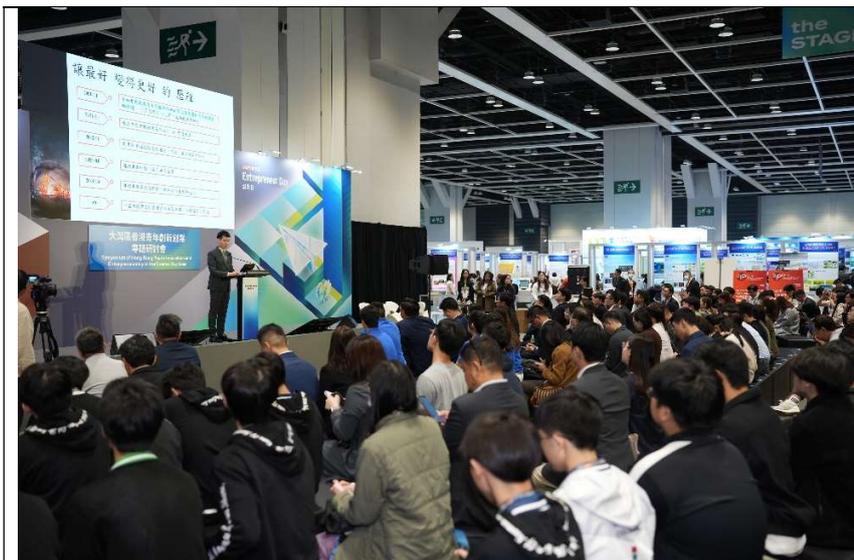
專題討論環節知識產權估值與融資上，多位知識產權估值與融資的專家，討論當前趨勢和提出各種最佳實踐，並探討讓知識產權融資成為主流的潛力和挑戰。



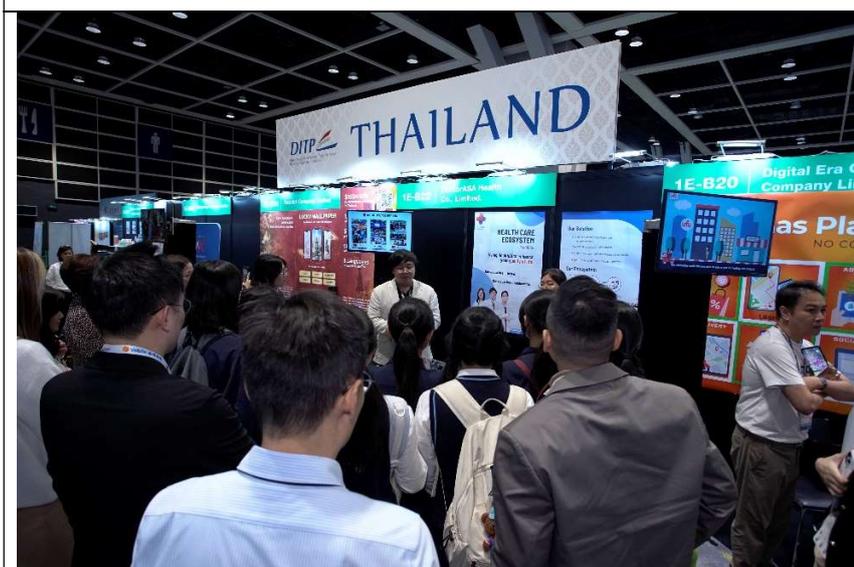
創科營商廊集合超過 20 個在智慧城市、數碼業務、智慧生活、人工智能和機械人、交通運輸等領域的創科項目，展示「智慧城市科技」。



由香港貿易發展局主辦的創業日以「初創夢啟航」為主題，錄得約 11,800 參觀人次。



在民政及青年事務局支持的「粵港澳大灣區青年創業資助計劃」下獲得資助的初創亦有參展，並在專題研討會上分享在大灣區創業的經驗及成功個案。



由泰國皇家政府商務部旗下國際貿易促進部率領的泰國展團首次參與創業日，展出 10 家泰國重點推介初創企業。

傳媒查詢

新聞界如有查詢，請聯絡：

博雅公關：

陳詠賢 電話：(852) 9518 4326

朱慧敏 電話：(852) 6816 5846

電郵：wing.chan@hillandknowlton.com

電郵：rachel.zhu@hillandknowlton.com



Media Release 新聞稿

香港貿發局傳訊及公共事務部：

黃家欣 電話：(852) 2584 4524

電郵：katy.ky.wong@hktdc.org

張敏萱 電話：(852) 2584 4137

電郵：jane.mh.cheung@hktdc.org

香港貿發局新聞中心：<http://mediaroom.hktdc.com/tc>

香港貿易發展局簡介

[香港貿易發展局\(香港貿發局\)](#)是於 1966 年成立的法定機構，負責促進、協助和發展香港貿易。香港貿發局在世界各地設有 50 個辦事處，其中 13 個設於中國內地，致力推廣本港作為雙向環球投資及商業樞紐。香港貿發局通過舉辦國際展覽會、會議及商貿考察團，為企業(尤其是中小企)開拓內地和環球市場的機遇。香港貿發局亦通過產品雜誌、研究報告和數碼資訊平台，提供最新的市場分析和產品資訊。有關香港貿發局的其他資訊，請瀏覽 www.hktdc.com/aboutus/tc。請關注我們的  @香港貿發局  @香港貿發局時尚生活  @香港商貿通  香港貿發局  請訂閱香港貿發局 